

中国测绘学会地图学与地理信息系统专业委员会
中国地理学会地图学与地理信息系统专业委员会
中国自然资源学会资源制图专业委员会
中国地理信息产业协会地图工作委员会
自然资源部地图文化与创意工程技术创新中心

关于举办第三届“星湖杯”地图设计大赛的 通知

一、大赛背景

地图是人类认知世界的产物，伴随人类文明的发展已经有几千年的历史。地图不仅刻画世界，也同时向公众传播世界观、历史观。新技术的发展推动地图编制技术的革新，也推动地图阅读认知方式变化，地图设计的创新需要更多人的参与和思想碰撞的火花。

为充分发挥学科竞赛在创新型人才培养中的基础作用，促进国内各有关高校学生、制图从业人员及地图设计爱好者在地图设计领域的技术创新和交流学习，激发地图科学研究，中国测绘学会地图学与地理信息系统专业委员会、中国地理学会地图学与地理信息系统专业委员会、中国自然资源学会资源制图专业委员会、中国地理信息产业协会地图工作委员会、自然资源部地图文化与

创意工程技术创新中心，联合举办第三届“星湖杯”地图设计大赛（以下简称“大赛”），共同推动地图制图行业蓬勃发展。

本届大赛主题为“跨越山海、遇见中国”。

二、赛道设置

“星湖杯”地图设计大赛致力于成为一项专业性、专门性强的地图设计大赛，推进地图知识的宣传，以赛促学、以学促创。本次大赛共设置 5 个赛道：

1. 纸质/静态地图设计赛道；
2. 数字/动态地图设计赛道；
3. 创意/新型地图设计赛道；
4. 科普地图设计赛道；
5. 地图设计教育教学成果赛道。

其中，赛道 1、2、3 仅面向高校、研究机构的在读学生开放；赛道 4 面向全社会开放（含在读学生、行业从业者、社会公众等）；赛道 5 面向高校、研究机构的地图教育工作者。

三、大赛组织单位

指导单位：

中国测绘学会

中国地理学会

中国自然资源学会

中国地理信息产业协会

主办单位：

中国测绘学会地图学与地理信息系统专业委员会
中国地理学会地图学与地理信息系统专业委员会
中国自然资源学会资源制图专业委员会
中国地理信息产业协会地图工作委员会
自然资源部地图文化与创意工程技术创新中心

承办单位：

武汉大学资源与环境科学学院
中国地图出版社集团有限公司
青岛市勘察测绘研究院
湖北省地图院（湖北省地图数据应用中心）

大赛顾问：

王家耀院士、郭仁忠院士

大赛主席：

杜清运、孙群、葛咏、王英杰、沈焕锋、林振中、张志华、
汪冰

四、大赛时间及地点

大赛注册报名截止时间：2026年4月30日。

大赛作品提交截止时间：2026年8月31日。

拟定决赛时间：2026年10月。

（具体时间会在后续通知中进一步明确）

五、参赛对象及要求

1. 参赛对象：各国各高校地理科学、地理信息科学、测绘学、城乡规划、艺术设计及相关专业学生；测绘制图行业相关单位在职人员；地图设计爱好者。

2. 以个人或团队形式参赛，团队参赛由 1—4 名参赛成员和至多 2 名指导教师组成。

3. 参赛作品形式：地图作品成果（JPG 格式、纸质作品、动画视频及其他产品形式）

4. 严格遵守学术道德和学术规范，所有参赛作品均应符合法律法规的要求，无知识产权争议，不得存在剽窃、抄袭、伪造、篡改等学术不端行为，已参加过其他竞赛并获奖的作品请勿重复参赛。

六、大赛流程及安排

（一）大赛报名注册

在各高校或学院官方微信公众号及相关媒体平台发布大赛通知，参赛者可个人报名或在本校或本单位内自行组队，确定参赛赛道，于 2026 年 4 月 30 日前将大赛报名电子表发送至大赛指定邮箱。

（二）大赛流程

本次大赛拟分为初赛和决赛两个阶段，具体流程如下：

1. 初赛：各参赛个人或团队自由提交作品，需指定所参加的

赛道类别。

初赛采取专家单盲评审（即评审专家不知参赛者信息）的方式进行，大赛将邀请业界知名专家学者组成评审委员会，对各个赛道参赛作品进行评比并最终排名，产生决赛名单。

2. 决赛：决赛采取线上报告方式，最终入围个人或团队讲解设计理念和技术实践，决赛团队需准备 5-7 分钟的作品汇报（鼓励参赛队伍提交多媒体视频、海报等辅助材料进行作品展示），大赛将邀请专家评委进行点评、打分。

（三）奖项设置

1. 本次大赛设置奖项若干。具体评奖比例视参赛队伍数量和作品质量综合确定。

2. 优秀作品在《地图》杂志公开展示，适时由中国地图出版社结集出版。

（四）费用说明

参赛不收取任何费用。



中国测绘学会地图
学与地理信息系统
专业委员会(代章)



中国地理学会地图
学和地理信息系统
专业委员会(代章)



中国自然资源学会
资源制图专业委员
会(代章)



中国地理信息产业协会
地图工作委员会(代章)



自然资源部地图文化与
创意工程技术创新中心



2026年3月10日