

中国测绘学会文件

测学发（2026）52号

关于组织开展 2026 年全国科普月活动的通知

本会各分会、专业（工作）委员会，各省、自治区、直辖市及计划单列市测绘（地理信息）学会，各团体会员单位，各全国测绘地理信息科普教育基地，有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于科学普及、科技创新的重要论述精神，严格遵照《全民科学素质纲要实施工作办公室关于广泛开展 2026 年全国科普月活动的通知》（纲要办发〔2026〕1号）、《中国科协科普部关于开展 2026 年全国科普月全国学会联合行动的通知》（科协普函动字〔2026〕2号）文件要求，全面落实《中华人民共和国科学技术普及法》，弘扬科学精神与科学家精神，普及测绘地理信息科学知识，展示测绘领域科技创新成果，提升全民科学素质与国家版图意识，结合测绘地理信息行

业特色与学会工作实际，现就组织开展 2026 年全国科普月系列活动有关事项通知如下：

一、总体要求

（一）指导思想

以 2035 年科技强国建设目标为引领，立足测绘地理信息行业特点，紧扣新质生产力发展要求，坚持科普服务大局、服务民生、服务青少年成长，充分发挥学会学科优势、专家资源、科普阵地作用，整合行业人才、技术、场馆资源，面向全社会开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的测绘科普活动，讲好测绘科技工作者爱国奋斗、勇攀高峰的故事，推动测绘科普下沉基层、融入大众，营造崇尚科学、热爱科普、勇于创新的良好社会氛围，夯实科技强国建设群众基础。

（二）活动主题

科技改变生活 创新赢得未来

（三）活动时间

2026 年 9 月（各单位可结合工作实际，提前部署预热、延后开展延伸科普活动）

二、重点活动内容与安排

结合全国科普月整体部署及全国学会联合行动工作要求，聚焦测绘地理信息前沿技术、应用成果、版图文化、安全科普四大方向，统筹开展六大类主题活动，做到线上线下联动、全域覆盖、特色突出。

（一）举办学会主场特色科普活动

各单位结合自身优势打造专属主场活动，突出区域特色、专业领域与行业亮点。学会将于 9 月在山西举办 2026 年全国科普

月测绘地理信息主场活动——中国测绘地理信息科学技术年会，集中展示北斗导航、遥感监测、实景三维、智能测绘装备等前沿科技成果；开展测绘地理信息科学技术交流、软硬件设备实操体验、版图知识宣传等活动，示范引领全行业科普工作开展。鼓励有条件的单位打造区域、行业特色活动，形成“一场主活动、多点齐联动”的科普格局。

（二）开展高端科普交流

学会将以“测绘大讲堂”为载体，同时支持分支机构、地方学会、会员单位，以对话访谈、专家沙龙、学术分享等形式开展高端科普活动。邀请院士、行业领军专家、资深科技工作者、青年科研骨干，回顾测绘行业发展历程，解读测绘地理信息领域基础研究、时空信息、信息安全等前沿方向，弘扬测绘科学家精神，分享科研奋斗故事，激发广大科技工作者与青年群体的创新热情与创新自信。

（三）组织“科普报告话前沿”系列专题宣讲

各省会学会、分支机构、会员单位要积极动员院士、教授、高级工程师、一线技术骨干组建科普宣讲团，分群体开展精准科普宣讲。

1. 面向高校师生、青年科技工作者：围绕新质生产力、测绘前沿技术、产业发展趋势开展专题报告，解读新技术、新应用、新成果；

2. 面向基层工作人员：普及测绘法律法规、地理信息保密、国土空间规划、应急测绘保障等知识；

3. 面向青少年群体：开设测绘趣味课堂、版图知识讲堂，讲解地图文化、北斗应用、航天测绘等内容，启迪青少年科学梦想。

搭建小规模、高频次、互动式科普交流平台，推动科技创新与科普传播深度融合。

（四）推进“科普阵地探未来”开放体验行动

全面激活各类科普阵地资源，推动场馆、实验室、生产线面向公众开放。

1. 全国测绘地理信息科普教育基地、测绘科技馆、科学家精神教育基地全面升级展陈内容，运用 VR、AR 等新技术打造智慧科普场景，推出科普研学、探馆打卡、主题体验路线；

2. 各科研院所、高校、科技企业等会员单位有序开放重点实验室、测绘生产线、数据中心，组织公众近距离观摩测绘数据采集、处理、应用全流程；

3. 整合阵地资源开展联合行动，探索“科普+产学研用”新模式，释放科普消费潜力，扩大科普覆盖面与影响力。

（五）实施“千万 IP 创科普”测绘科普作品征集传播

围绕高水平科技自立自强、测绘新质生产力、国家版图安全、应急测绘等主题，开展测绘科普原创作品征集活动。征集范围包括科普文章、微视频、图书、摄影作品等，面向全体测绘科技工作者、高校师生、科普爱好者征集优质作品。学会将择优推荐优秀作品入库“科普中国”平台、全国科普月平台，举办科普创作者交流分享活动，培育测绘科普 IP，壮大科普创作队伍。

（六）开展“科学文化进基层”全域科普服务

学会将以测绘地理信息品牌科普赛事——定向越野赛为抓手，推动各省级学会在各省域组织开展定向越野赛，深入推进科普“六进”（进学校、进机关、进企业、进乡村、进社区、进军营），推动科普资源下沉基层一线。

1. 科普进校园：开展版图知识进校园、测绘实验课堂、地图拼图、仪器实操等活动，强化青少年国家版图意识与科学素养；

2. 科普进乡村/社区：结合农业生产、防灾减灾、民生服务，普及遥感农业、应急测绘、位置服务等便民知识，开展科普市集、现场咨询等志愿服务；

3. 科普进老区/边疆/欠发达地区：组织科技志愿服务队开展定点帮扶科普，赠送科普书籍、地图产品，开展技术指导与知识宣讲；

4. 线上全域传播：依托学会官网、微信公众号、视频号等新媒体平台，推送科普图文、短视频、直播讲座，全天候提供线上科普服务，打通科普传播“最后一公里”。

三、工作要求

1. **加强组织领导**。各单位要高度重视，紧扣活动主题，结合自身优势制定实施方案，统筹资源、创新形式，突出测绘地理信息行业特色，杜绝形式主义。

2. **严守安全底线**。严格落实安全、保密、意识形态相关规定，制定安全保障与应急预案，坚持节俭务实，确保活动安全有序、取得实效。

3. **深化宣传推广**。充分利用官网、公众号等渠道，及时宣传活动动态、成果亮点，营造全国科普月的良好氛围。

4. **提前策划报送**。请各单位于6月24日前报送拟开展活动信息表（见附件）盖章扫描件及word版本至中国测绘学会秘书处邮箱。

联系人：曾伟 010-63881449 汪金霞 010-63880436

电子邮箱：CSGPC_KP@163.com

附件：2026 年全国科普月活动信息表



附件

2026 年全国科普月活动信息表

报送单位： 联系人及电话：

序号	名称	主办单位	时间地点	活动类型 (六类活动)	活动简介 (可含活动简介、服务对象、活动场次及预计服务人次等)
1					
2					
3					
4					

说明：请于 6 月 24 日前将表格盖章扫描件和 word 版反馈联系人邮箱

公开方式：主动公开

中国测绘学会秘书处

2026年6月11日印发
